企業による地域貢献活動アンケート調査　調査票

調査内容

|  |  |
| --- | --- |
| 企業・団体名 |  |
| 住所 |  |
| メールアドレス |  |
| 電話番号 |  |
| 記入者氏名 |  |

地域貢献活動とは

概要と例をふまえて、以下の質問にお答えください。

本調査において「地域貢献活動」とは、企業・団体が立地、または営業活動を行うエリ

ア（字、市町村、複数の市町村、県域）での社会生活向上のために行われる活動で、生

活課題、福祉課題の解決（の一助）につながるものを指します。

以下は活動例です。

* 専門知識を活かした地域住民等対する講座の実施
* 移動支援にかかる車両の提供
* 空きスペースの無償提供
* 夏休み期間の子どもたちへの食料支援
* ボランティア団体等への寄附や助成金の実施　　　などなど

【問１】貴社の従業員数について、教えてください。

　　　　　ア．　5人以下 イ．6人～20人 ウ．21人～50人

エ．51人～99人 オ．100人以上　人

【問２】現在、地域貢献活動に取り組まれていますか。

1. 取り組でいる
2. 過去はしていたが、現在はしていない
3. 取り組みについて検討中
4. 取り組んでいない

【問３】この５年間で、取り組んだ地域貢献活動について、教えてください。（複数回答可）

1. 金銭的な支援
2. 物品の提供
3. 場所の提供
4. 体験の機会の提供
5. 職員の派遣（人的支援）
6. 技術・ノウハウの活用

（□専門知識を活かした講師派遣　□災害現場における重機操作等技術提供　□修繕や取り付け作業　□その他　）

1. 地域の高齢者・障がい者に対する支援
2. 福祉施設への支援（□高齢　□障がい　□児童）
3. 草刈り・清掃活動などの環境美化活動
4. 活動の周知・広報
5. その他（　　　　　　　　）

【問４】取り組んだ地域貢献活動について、具体的な内容を教えてください。（自由記述）

【問５】地域貢献活動に取り組まれるようになったのはなぜですか。（複数回答可）

1. 地域社会とのコミュニケーション（交流）を図るため
2. 利益の社会還元
3. 企業のイメージ・知名度の向上など間接なメリットがあるから
4. 従業員のモチベーションの向上、社内の活性化が期待できるから
5. その他（　　　　　　　　　）

【問６】地域貢献活動に取り組まれたことによる効果又は今後得られると思われる効果について教えてください。（複数回答可）　選択肢ア～ケ

1. 企業理念の達成につながる
2. 従業員のモチベーションの向上
3. 地域との信頼関係の強化
4. 地域・市民のニーズの情報収集ができる
5. 取引先からの信頼度の向上
6. 会社イメージ・知名度の向上
7. 売上や利益の向上
8. 特にない
9. その他（　　　　）

【問７】地域貢献活動を取り組むうえで、連携した機関・団体と連携内容について教えてください。

（複数回答可）

1. 社会福祉協議会（連携内容　　　　　　　　　　　　）
2. 行政（連携内容　　　　　　　　　　　　　　）
3. 自治会（連携内容　　　　　　　　　　　　　）
4. 福祉施設（特別養護老人ホームや保育園など）（連携内容　　　　　　　　　　　）
5. 子どもの居場所（連携内容　　　　　　　　　　　　）
6. 学校（連携内容　　　　　　　　　　　　）
7. NPO／NGO団体（連携内容　　　　　　　　　　　　　）
8. 小会社・グループ企業（連携内容　　　　　　　　　　　　）
9. 貴社以外の企業　（連携内容　　　　　　　　　　　　）
10. 特に連携はしていない
11. その他（　　　　）（連携内容　　　　　　　　　　　　）

　【問８】連携する機関・団体を選定するうえでの判断基準について教えてください。

（複数回答可）

1. 自社の基本方針、重点分野との一致
2. ビジョンやミッション
3. 活動を展開する拠点における信頼性
4. 機関・団体が有するネットワーク
5. 社員の参加・協力のしやすさ
6. 情報発信能力
7. その他（　　　　）

　【問９】地域貢献活動を実施、未実施に限らず、貴社として取り組みたいと考える活動について教えてください。（複数回答可）　選択肢ア～サ

ア．金銭的な支援

イ．物品の提供

ウ．場所の提供

エ．体験の機会の提供

オ．職員の派遣（人的支援）

カ．技術・ノウハウの活用

キ．地域の高齢者・障がい者に対する支援

ク．福祉施設への支援（特別養護老人ホームや保育園など）

ケ．草刈り・清掃活動などの環境美化活動

コ．活動の周知・広報

サ．その他（　　　）

【問１０】活動をすすめる上での課題について、教えてください。（複数回答可）

1. 社内の合意形成が難しい
2. 従業員の参加が少ない
3. コストがかかりすぎる
4. 寄付・寄贈先の選定が難しい
5. どのような活動が求められているのか分からない
6. 自社企業の技術・ノウハウがどう地域貢献につながるのかイメージできない
7. サポートしてくれる機関が見当たらない
8. 特に課題はない
9. その他（　　　　）

　【問１１】問２で〈イ．過去はしていたが、現在はしていない〉、〈エ．取り組んでいない〉と回答した貴社に質問です。現在は、活動を行っていない理由について教えてください。（複数回答可）

1. 経営的余裕がない
2. 地域貢献を行うきっかけがつかめない
3. 地域貢献に関する知識やノウハウがない
4. 地域貢献活動に取り組むための人員がいない
5. その他（　　　　）

　【問１2】企業等の地域貢献活動のさらなる推進に向けて、誰によるどのような支援が必要だと考えますか？（自由記述）